

(((TOLKTOLK!)))

Conversazioni tra professionisti

A Cura Di Dora Carapellese

Comunicato stampa.

Contatti: Dora Carapellese

Telefono: 347-4581.906

Bologna, 10 marzo 2014

Social media, quando come e perchè

A #tolktolk i social media come strumento di marketing, usi e costumi

mercoledì 2 aprile 2014

18,30 – 20,00

Java Cafè

Viale Della Repubblica, 21 - Bologna

- La strategia dei social per ottimizzare la comunicazione dell'ultima generazione. **Facebook, Pinterest, Instagram, twitter**, etc. quanto i contenuti possono essere strategici in una campagna di comunicazione efficace. Se ne parlerà a #tolktolk con **Luca Conti**, *Direttore della Comunicazione per Simplicissimus Book Farm, autore del blog Pandemia* e **Cristiano Carriero**, *Content Manager di Questagenziaonhanome, blogger, autore*. Due social guru che chiariranno le idee su come i social network vanno utilizzati per essere efficienti nella nostra comunicazione esterna.
- I **social network** o **social media**? Quale la differenza? I primi sono concretamente dei **software**; i secondi sono una vera e propria **struttura sociale**. I social network nascono prevalentemente per soddisfare l'aspetto ludico dell'utente, in questo il **marketing** ha visto la possibilità di sfruttare l'**aspetto social** per comunicare ai **propri pubblici**. Oggi ogni azienda, imprenditore o libero professionista presente sul mercato ha una propria gestione strategica dei socialnetwork, chiamata **social media marketing**. C'è chi li usa per fare **customer satisfaction**, c'è chi li usa per **vendere**, o per **raccogliere fondi**, c'è chi li usa per migliorare la propria **reputazione** o per farsi **conoscere**, etc.
- I **social media** sono arrivati al punto di incidere significativamente sulle performance aziendali. La forte e veloce evoluzione di questi strumenti distrugge quelle certezze su cui fino ad ora l'azienda ha costruito le sue campagne. Verificare quali sono i trend dei prossimi mesi, sarà anche uno degli aspetti che si affronterà a #tolktolk.
- L'evento è **gratuito** previa registrazione all'indirizzo dc@doracarapellese.it. Sarà possibile assistere alla **diretta audio streaming** sul sito www.doracarapellese.it e commentare in tempo reale grazie alla media speaker di #tolktolk Irene Spadaro.
- **#Tolktolk conversazioni tra professionisti** nasce dall'esigenza di fare chiarezza nel **mondo del web**, una macchina ad alta velocità che cammina su una strada senza limiti. L'idea è portare a Bologna degli **esperti manager internettiani**, e non solo, che condividono con altri professionisti il loro sapere. La scelta di un caffè come location rispecchia l'**informalità del web** e vuole essere anche un luogo di incontro reale per fare **networking** alla vecchia maniera.
- Partner dell'evento è **Fior di Risorse**, il gruppo nasce sulla piattaforma linkedin nel marzo 2008 con l'intento di aggregare i "decision maker" delle realtà aziendali del Centro Italia, allo scopo di promuovere relazioni ed opportunità professionali.
- Tolktolk 2014 ha tra i suoi partner una new entry: **Mazzanti Media** di [Giovanni Mazzanti](#), sarà l'autore di tutti i servizi giornalistici video web realizzati per #tolktolk.
- **Per informazioni telefonare a 347-4581906**