

(((TOLKTOLK!)))

**Conversazioni tra professionisti**

A Cura Di Dora Carapellese

Comunicato stampa.

**Contatti:** Dora Carapellese

**Telefono:** 347-4581.906

Bologna, 2 maggio 2014

## L'uso dei Social Network in politica, l'esperienza di Magdi Allam

*A #tolktolk l'euro parlamentare, racconta la sua campagna politica social*

**mercoledì 7 maggio 2014**

18,30 – 20,00

Java Cafè

Viale Della Repubblica, 21 - Bologna

I social media occupano la nostra vita quotidiana a tal punto che se ne fa uso in ogni ambito. Sulla scia americana in Italia si sta muovendo il trend dei social media in politica. **Magdi Cristiano Allam**, scrittore, giornalista e politico sarà ospite di **Tolk Tolk** per raccontare la sua esperienza con i social, sia come giornalista che politico. Condurrà la serata **Dora Carapellese**.

I social media e i politici: Matteo Renzi è un esempio eclatante di come avere un contatto ravvicinato con il proprio pubblico. Si va dalle **fan page su Facebook di politici e partiti**, account di Twitter e canali su Youtube, utilizzati per lanciare messaggi e fare comizi. Quindi anche i nostri politici hanno spostato i loro comizi, che una volta si facevano in piazza, e i loro confronti televisivi sui Social Media. Non passa giorno che "Tizio" pubblica un tweet per attaccare "Caio" o che viene postata una "promessa" su Facebook o che viene fatto un comizio su Youtube.

L'evento è **gratuito** previa registrazione all'indirizzo [dc@doracarapellese.it](mailto:dc@doracarapellese.it). Sarà possibile assistere alla **diretta audio streaming** sul sito [www.doracarapellese.it](http://www.doracarapellese.it) e commentare in tempo reale grazie alla media speaker di #tolktolk Irene Spadaro.

**#Tolktolk, conversazioni tra professionisti** nasce dall'esigenza di fare chiarezza nel **mondo del web**, una macchina ad alta velocità che cammina su una strada senza limiti. L'idea è portare a Bologna degli **esperti manager internetiani**, e non solo, che condividono con altri professionisti il loro sapere. La scelta di un caffè come location rispecchia **l'informalità del web** e vuole essere anche un luogo di incontro reale per fare **networking** alla vecchia maniera.

Tolktolk 2014 ha tra i suoi partner una new entry: **Mazzanti Media** di [Giovanni Mazzanti](#), sarà l'autore di tutti i servizi giornalistici video web realizzati per #tolktolk.

**Per informazioni telefonare a 347-4581906**