



## Conversazioni tra professionisti

A Cura Di Dora Carapellese

Comunicato stampa.

Bologna, 26 novembre 2014

**Contatti:** Dora Carapellese

**Telefono:** 347-4581.906

# Tolktalk, il tuo sito è balneabile?

*Come rendere usabile un sito. Presentazione del libro Web Usability con l'autore  
Jacopo Pasquini*

**martedì 2 dicembre 2014**

18,30 – 20,00

Java Cafè

Viale Della Repubblica, 21 -Bologna

- Tolktalk sarà l'occasione per presentare il libro di **Jacopo Pasquini** e **Simone Giomi** Web Usability editore **Hoepli**. Pasquini è un consulente e formatore specializzato in marketing e comunicazione digitale, sarà intervistato nel salotto di Tolktalk da Dora Carapellese e racconterà come evitare le conseguenze catastrofiche di un sito malfatto.
- Quante volte ci siamo chiesti se il nostro sito internet ha il menù al posto giusto, oppure ha il carattere più facile da leggere, o in generale, chi naviga sul nostro sito ha una buona esperienza digitale?
- "Un sito che tenga conto delle esigenze reali delle persone nel loro contesto d'uso ha maggiori probabilità di avere successo perché una buona esperienza digitale permette di instaurare un rapporto di fiducia con l'utente", citazione dal libro di **Web Usability**.
- E' proprio su questo che si parlerà a #tolktalk perché è un aspetto fondamentale se si vuole fare business sul web, ma non solo anche per chi ha un sito vetrina e vuole catturare il suo interlocutore deve esser molto attento, per non incappare in tutte le conseguenze possibili come, perdita di fatturato, aumento di costi, siti deserti, etc.
- L'evento potrà essere scaricato in podcast nei giorni successivi collegandosi su [www.doracarapellese.it](http://www.doracarapellese.it)
- **Evento gratuito** è gradita la prenotazione al link xxx

Per info telefonare al numero 347-4581906; oppure consultare [www.doracarapellese.it](http://www.doracarapellese.it)

- **Tolktalk**, conversazioni tra professionisti nasce dall'esigenza di fare chiarezza nel mondo del **web**, una macchina ad alta velocità che cammina su una strada senza limiti. L'idea è portare a **Bologna** degli esperti manager della comunicazione e new media che condividono con altri professionisti il loro sapere e che regalano un valore aggiunto al pubblico. La scelta di un caffè come location rispecchia l'informalità del web e vuole essere anche un luogo di incontro reale per fare networking alla vecchia maniera.
- **Partner**

- **Stefano Degrandis**, di SDG Photography
- **APCO**, Associazione professionale italiana consulenti di management. Per tutti gli associati APCO, toltolk darà diritto a dei crediti formativi.
- **Chiaroscuro creative**
- **Fior di Risorse**