

Lavora nel Sociale

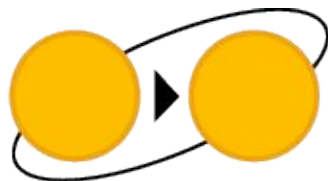
Lavora con Bambini, Anziani, Disabili e Tossicodipendenti.

Cooperative Sociali

Se adotti un Bambino a distanza gli Regali una Famiglia! 28€ al mese.

» home

» newsletter » glossario » lavoro » segnala » chi siamo » cerca

[APPROFONDIMENTI TEMATICI]**Comunicando...**

Numero 3 - gennaio 2004

Il **terzo** appuntamento di "Comunicando", la sezione di Socialinfo.it dedicata alla comunicazione sociale curata da Dora Carapellese.

Bentornati nella nostra rubrica di come fare Comunicazione all'interno di una Cooperativa Sociale. La volta scorsa vi ho illustrato uno strumento per razionalizzare tutte le informazioni della cooperativa, utili all'individuazione di criticità su cui intervenire.



Questa volta ipotizziamo una realtà tipo. Prendiamo a titolo di esempio una cooperativa frutto di pura invenzione e mettiamo insieme le informazioni venute fuori dalla CHECK LIST della puntata precedente relative all'anagrafica e al target a cui si rivolge.

N.3 Gennaio 2004

La cooperativa sociale è a tutti gli effetti un'impresa, anche se da un punto di vista legislativo è regolamentata in modo differente da un'azienda che ha esclusivamente scopo di lucro. Questo significa che è anch'essa una realtà che ha rapporti con diversi pubblici che richiedono una comunicazione costante e strategica ai propri obiettivi.

→ Anagrafica Cooperativa Nuvola

Chiamiamo la nostra cooperativa **Nuvola**, (ogni riferimento è puramente casuale). Si tratta di una coop. sociale di tipo A, quindi gestisce servizi socio-sanitari educativi.



Incetra la propria attività per lo più sui servizi socio sanitari (assistenza domiciliare ed

anziani, servizi presso strutture sanitarie, case protette ecc.). Il suo cliente principale è rappresentato dall'ente pubblico. Entrando più nello specifico:

Nuvola Servizi nasce nel 1994 come Cooperativa di produzione lavoro per il settore Socio-Sanitario

Il core business

Servizi Socio-Assistenziali, Servizi Sanitari, Servizi Educativi, Servizi Ausiliari

Presenza sul territorio

Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte

Fatturato annuo euro

8.000,00

numero dei soci lavoratori

400

La comunicazione interna si articola su **due livelli**: per il personale amministrativo e organizzativo, attraverso l'ausilio di circolari ed e-mail; per il personale esterno, le comunicazioni sono inviate in allegato alle buste paghe e attraverso delle riunioni che non hanno cadenza fissa.

In quest'ultimo caso, si sono riscontrati spesso dei

La struttura manageriale invece ha un livello scolastico medio alto (medie superiori/laurea).

I soci sono reclutati attraverso annunci su testate locali e nazionali; attraverso **campagne** radiofoniche e attraverso i centri di formazione professionale. Il socio-lavoratore costituisce un altro canale di reclutamento, poiché ha diritto ad un premio nel caso riesca a presentare un nuovo socio.

I potenziali soci lavoratori sono incentivati anche da una serie di **agevolazioni**: affitto agevolato, permessi di soggiorno, anticipo spese burocratiche.

Sono previsti dei corsi di base, a scopo meramente conoscitivo della cooperativa, focalizzando, l'attenzione sulla destinazione lavorativa di ciascun socio entrante. A supporto di una maggiore conoscenza della nuova realtà lavorativa, viene loro distribuito del materiale cartaceo.

Per **fidelizzare** il socio sono previsti premi ed incentivi ed un percorso personalizzato che consente loro un aggiornamento professionale costante. Le comunicazioni avvengono a mezzo lettera e telefono.

I soci lavoratori partecipano alle assemblee con una certa discontinuità, per problemi di distanza. Viene in ogni caso fornito loro un **report** per tenerli perennemente informati sull'andamento di questi incontri.

Il prossimo appuntamento tra un mese sempre su www.socialinfo.it. La prossima volta completeremo il quadro della nostra Cooperativa Nuvola, per poi individuare le aree di criticità che ci daranno la possibilità di pensare a delle soluzioni.

[Dora Carapellese]

→ Comunicando - Archivio

Numero 2 - dicembre 2003

Numero 1 - novembre 2003

✓ Link

Scienze della Comunicazione.com
Il portale italiano delle Scienze della Comunicazione

Comunitàzione
Community delle Scienze della Comunicazione

Studio Lentati
Fundraising, Comunicazione e Marketing Sociale

Comunicando il sociale
Un nuovo modo di comunicare la comunicazione

Eticare
Per definire la comunicazione sociale

Confcooperative
Confederazione Cooperative Italiane

Legacoop
Il sito di Legacoop

Ferpi
Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Prima Comunicazione
Per capire cosa succede nel mondo dei giornali, della televisione, della radio, della pubblicità e dei nuovi media

L'autrice

Dora Carapellese è originaria di Andria (BA) e vive a Bologna. Si è laureata all'Università di Urbino in Sociologia con una tesi sulla comunicazione visiva ("La comunicazione visiva: percorsi iconici e frange narrativi").

E' Consulente di Comunicazione ed Immagine svolgendo la sua attività da libera professionista, con mansioni di Art Director, Visualiser, Addetto Stampa, Project Manager, Organizzatrice di eventi. Propone piani di comunicazione interna ed esterna personalizzati.

Dora Carapellese**Contatta l'autrice**

problemi sulla chiarezza delle comunicazioni inviate.

→Target principali di riferimento



1. I comuni/A.S.L.

Il rapporto lavorativo nasce dalle varie gare d'appalto indette dai vari comuni/A.S.L.

Il materiale di partecipazione inviato è costituito dalla documentazione richiesta dalla gara d'appalto, con l'aggiunta di una scheda di merito tecnico.



2.Potenziali soci lavoratori/ soci lavoratori

Si tratta di personale specializzato: educatori, medici, ausiliari, assistenti di base, infermieri. Il grado culturale è per lo più basso, trattandosi in prevalenza di assistenti di base (medie inferiori), contando anche una buona percentuale di stranieri.

[vai su >>]

OCS

Osservatorio Comunicazione Sanitaria

✓ Eventi

Cultura dello sviluppo, globalizzazione, impresa cooperativa

2 - 3 luglio 2004 - Genova

Il master in Responsabilità sociale delle imprese

Iscrizioni entro il 16 gennaio 2004

Il convegno Master-Com

L'impossibilità di non comunicare

 [inizio pagina](#)

| [home](#) | [eventi](#) | [pubblicazioni](#) | [approfondimenti](#) | [associazioni](#) | [strutture on-line](#) | [lavoro](#) |
| [ricerca](#) | [disclaimer](#) | [glossario](#) | [segnaliamo](#) | [archivio](#) | [proponi evento](#) | [link](#) | [redazione](#) | [scrivi](#) |