

**Cooperative Sociali**

Se adotti un Bambino a distanza gli Regali una Famiglia! 28€ al mese.

**Marketing & Comunicazione**

Master ISTUD 2008 - XI Edizione  
Accreditato ASFOR. Iscriviti Ora!

» home

» newsletter » glossario » lavoro » segnala » chi siamo » cerca

**[ APPROFONDIMENTI TEMATICI ]****e vent**

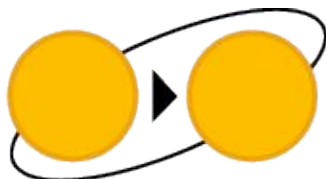
Convegni  
Formazione  
Comunicati  
stampa

**p ublicazioni**

Libri  
Riviste  
Agenzia Auser

**a pprofondimenti**

Alzheimer  
Speciale Disabili  
Assistenza  
Domiciliare  
Certificazione qualità  
Comunicando  
Civitas  
Telemedicina  
Speciale IPAB  
Speciale PTE - EXPO  
VMD

**a ssociazioni****s truttture online****l avoro****r icerca****g lossario****s egnaliamo****f orum****a rchivio****p roponi evento****l ink****Comunicando...****N. 7 maggio 2004**

La cooperativa sociale è a tutti gli effetti un'impresa, anche se da un punto di vista legislativo è regolamentata in modo differente da un'azienda che ha esclusivamente scopo di lucro. Questo significa che è anch'essa una realtà che ha rapporti con diversi pubblici che richiedono una comunicazione costante e strategica ai propri obiettivi.



Il **Settimo** appuntamento di "Comunicando", la sezione di Socialinfo.it dedicata alla comunicazione sociale curata da Dora Carapellese.

Continuiamo il nostro percorso parlando di Comunicazione intesa come strumento di **sviluppo** per la Cooperativa sociale. Abbiamo parlato di azioni di comunicazione verso **l'interno** e **l'esterno**. Bene, Nuvola coop deve necessariamente fare ordine al proprio interno per rapportarsi in modo chiaro nei confronti dell'esterno. E' una filosofia che rispecchia anche la vita di ciascuno di noi, ecco una citazione di Roberto Re che a mio avviso può essere traslata sulla situazione interna di Nuvola coop.

"Tutti vogliamo essere felici ed avere successo nella vita, per esserlo e ottenere ciò che vuoi la cosa più importante è sapere con esattezza cosa desideri e soprattutto il perché. E' necessario essere sempre specifico e focalizzato su ciò che vuoi. La cosa più importante è avere degli **obiettivi** chiari e soprattutto che ti motivano e appassionano".

**→ Mission Day**

Focalizziamo quindi l'attenzione sui nostri **obiettivi** e rendiamoli pubblici a tutti coloro che intervengono all'interno della Cooperativa come i soci per esempio, perché capiscano e facciano loro la filosofia della Cooperativa. Sto parlando di uno strumento di comunicazione interna: la **mission**. Si tratta della bandiera sotto cui i soci lavoratori della cooperativa si identificano e "combattono".

Rappresenta in modo sintetico gli obiettivi guida dei prossimi 3/5 anni che costituiscono o costituiranno i fattori di successo dell'impresa cooperativa, le strategie, i suoi valori. Deve essere rigorosamente scritta, resa nota e spiegata ai soci.

Nel caso di Nuvola coop è stato organizzato il **mission day**, un giorno dedicato all'esplicazione e ufficializzazione della mission, preparato con un contorno strumentale e funzionale all'obiettivo della giornata: una particolare location, micro eventi ludici per alleggerire il tutto. Sono stati invitati i soci lavoratori e sovventori, che in quel contesto hanno rappresentato un gruppo che coopera per dei valori e degli obiettivi comuni.

**→ La mission di Nuvola Coop**

Garantire al socio:

- Massima soddisfazione economica contrattuale.
- Competenza e affidabilità
- Lavoro qualificante e continuativo

- Curare la qualità dei servizi offerti nell'interesse delle persone che si affidano a Nuvola Coop.
- Contribuire alla crescita e allo sviluppo della Cooperativa nel territorio affermando i valori di solidarietà ed equità sociale

La mission così espressa è stata resa visibile anche all'interno di ogni ufficio della sede di Nuvola coop. E' la prima cosa che viene mostrata a chi entra e inizia il suo percorso con Nuvola.

E' stata fatta una piccola indagine su come è stata percepita la mission fra tutti coloro che iniziavano a far parte di Nuvola coop, l'idea trasmessa è stata di un gruppo che lavora e vive per gli stessi valori.

Questo costituisce un forte stimolo di **appartenenza** a quel gruppo e buone probabilità che il socio si fidelizzi alla cooperativa.

*Aspetto le vostre domande, considerazioni o quello che ritenete opportuno scrivermi sull'argomento.*

*Il prossimo appuntamento tra un mese sempre su [www.socialinfo.it](http://www.socialinfo.it).*

[Dora Carapellese]

**→ Comunicando - Archivio**

Numero 6 - aprile 2004

Numero 5 - marzo 2004

Numero 4 - febbraio 2004

Numero 3 - gennaio 2004

Numero 2 - dicembre 2003

Numero 1 - novembre 2003

**✓ Link**

[Scienze della Comunicazione.com](http://www.scienze della comunicazione.com)  
Il portale italiano delle Scienze della Comunicazione

[Comunitàzione](#)  
Community delle Scienze della Comunicazione

[Studio Lentati](#)  
Fundraising, Comunicazione e Marketing Sociale

[Comunicando il sociale](#)  
Un nuovo modo di comunicare la comunicazione

[Eticare](#)  
Per definire la comunicazione sociale

[Confcooperative](#)  
Confederazione Cooperative Italiane

[Legacoop](#)  
Il sito di Legacoop

[Ferpi](#)

**L'autrice**

Dora Carapellese è originaria di Andria (BA) e vive a Bologna. Si è laureata all'Università di Urbino in Sociologia con una tesi sulla comunicazione visiva ("La comunicazione visiva: percorsi iconici e frame narrativi").

E' Consulente di Comunicazione ed Immagine svolgendo la sua attività da libera professionista, con mansioni di Art Director, Visualiser, Addetto Stampa, Project Manager, Organizzatrice di eventi. Propone piani di comunicazione interna ed esterna personalizzati.

**Dora Carapellese****Contatta l'autrice**

## → Il gruppo



La filosofia del gruppo in una cooperativa è essenziale poiché può essere definita la sua ragione d'essere. Il gruppo per essere tale deve avere al suo interno il concetto di **solidarietà**, poiché ogni rappresentazione collettiva è esterna alla coscienza individuale e ciò scaturisce dal fatto che esse non derivano dagli individui presi isolatamente, bensì dalla loro solidarietà. Durkheim un famoso sociologo parla del concetto di solidarietà come riservata agli ideali. Esiste la necessità di "grandi sentimenti collettivi" che rendono frequenti e funzionali le interazioni sociali, di modo che gli individui possano ritrovarsi con piena dedizione di sé nella collettività. (*Sociologia della Comunicazione* - E. Mascilli Migliorini). E' questo il compito principale della mission, creare un'unione tra i soci che costituisce la base su cui si eleva la vita della cooperativa.

[vai su >>]

Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

### Prima Comunicazione

Per capire cosa succede nel mondo dei giornali, della televisione, della radio, della pubblicità e dei nuovi media

### OCS

Osservatorio Comunicazione Sanitaria

### Cooperare.it

La community per le imprese cooperative

## ✓ Eventi

Cultura dello sviluppo, globalizzazione, impresa cooperativa

2 - 3 luglio 2004 - Genova

Il master in Responsabilità sociale delle imprese

Iscrizioni entro il 16 gennaio 2004

### Il convegno Master-Com

L'impossibilità di non comunicare

 [inizio pagina](#)

| [home](#) | [eventi](#) | [pubblicazioni](#) | [approfondimenti](#) | [associazioni](#) | [strutture on-line](#) | [lavoro](#) |  
| [ricerca](#) | [disclaimer](#) | [glossario](#) | [segnaliamo](#) | [archivio](#) | [proponi evento](#) | [link](#) | [redazione](#) | [scrivi](#) |