

**Cooperative Sociali**

Se adotti un Bambino a distanza gli Regali una Famiglia! 28€ al mese.

Master Comunicazione

Richiedi info sui corsi Accademia del Lusso per lavorare nella moda!

Cooperative Sociali

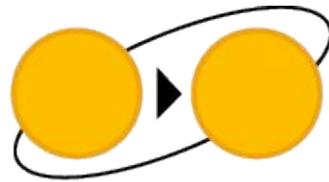
Se adotti un Bambino a distanza gli Regali una Famiglia! 28€ al mese.

Master Comunicazione

Richiedi info sui corsi Accademia del Lusso per lavorare nella moda!

» home

» newsletter » glossario » lavoro » segnala » chi siamo » cerca

[APPROFONDIMENTI TEMATICI]**Comunicando...****N.9 settembre 2004**

La cooperativa sociale è a tutti gli effetti un'impresa, anche se da un punto di vista legislativo è regolamentata in modo differente da un'azienda che ha esclusivamente scopo di lucro. Questo significa che è anch'essa una realtà che ha rapporti con diversi pubblici che richiedono una comunicazione costante e strategica ai propri obiettivi.



Il nono appuntamento di "Comunicando", la sezione di Socialinfo.it dedicata alla comunicazione sociale curata da Dora Carapellese.

Uno strumento, di importanza strategica che può essere utilizzato per un pubblico interno ed esterno alla cooperativa è l'**'house organ**.

La sua definizione. Si tratta di una pubblicazione edita da un'azienda con finalità di pubbliche relazioni. Può essere distribuita sia all'interno sia all'esterno

→ Le chiavi di una comunicazione efficace

Ricordiamo che tra gli obiettivi di Nuvola coop c'era la necessità di fidelizzare il socio lavoratore. Quest'ultimo rappresenta una risorsa fondamentale per la buona riuscita delle finalità aziendali, i pilastri su cui si fonda la vita stessa di Nuvola coop.



Tutti i messaggi di comunicazione interna che sono veicolati con

qualsiasi strumento dovranno contenere gli elementi chiave come la missione, i valori e la visione di Nuvola coop, allo scopo di creare un'**identificazione** da parte del socio lavoratore nella realtà in cui lavora. Quest'ultima è utile sia al miglioramento qualitativo della prestazione di lavoro del socio per la cooperativa, sia per la sua fidelizzazione.

L'**'house organ** è un mezzo di comunicazione indiretta perché non interpersonale, che costituisce una grande **opportunità** per mostrare volti e magari anche opinioni di tutti quanti lavorano e collaborano all'interno della cooperativa.

È però importante che tutti abbiano il loro spazio, in modo che ci sia armonia nel team per creare fiducia e spirito di gruppo. Al lettore, dal canto suo, farà piacere conoscere l'opinione delle persone con le quali opera.

→ Il Gazzettino

Il "Gazzettino" di Nuvola, questo è il nome dell'**'house organ** della cooperativa, ha una periodicità trimestrale, i contenuti sono articolati sui dati e informazioni della cooperativa: aggiudicazioni gare d'appalto, risultati nel periodo sulla struttura e sull'attività delle singole unità operative, progetti ed obiettivi

Inoltre, è prevista la **rubrica** delle domande che il socio lavoratore può far pubblicare, su questioni amministrative o comunque inerenti al suo rapporto di lavoro con Nuvola.

Di volta in volta c'è l'**esperto** che risponde, identificato a seconda dell'argomento nell'unità operativa di riferimento (area amministrazione, area risorse umane, area progetti ecc...).



Un altro spazio curioso, all'interno del Gazzettino è dedicato al socio è "a te la parola": il socio diventa protagonista di una storia da lui scritta, relativa ad un'esperienza lavorativa da lui vissuta.

Aspetto le vostre domande, considerazioni o quello che ritenete opportuno scrivermi sull'argomento.

Il prossimo appuntamento tra un mese sempre su www.socialinfo.it.

[Dora Carapellese]

→ Comunicando - Archivio

Numero 8 - luglio 2004

Numero 7 - maggio 2004

Numero 6 - aprile 2004

Numero 5 - marzo 2004

Numero 4 - febbraio 2004

Numero 3 - gennaio 2004

Numero 2 - dicembre 2003

Numero 1 - novembre 2003

✓ Link

Scienze della Comunicazione.com
Il portale italiano delle Scienze della Comunicazione

Comunitàzione
Community delle Scienze della Comunicazione

Studio Lentati
Fundraising, Comunicazione e Marketing Sociale

Comunicando il sociale
Un nuovo modo di comunicare la comunicazione

Eticare
Per definire la comunicazione sociale

Confcooperative
Confederazione Cooperative Italiane

Legacoop
Il sito di Legacoop

Ferpi
Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Prima Comunicazione
Per capire cosa succede nel mondo dei giornali, della televisione, della radio, della pubblicità e dei nuovi media

OCS
Osservatorio Comunicazione Sanitaria

L'autrice

Dora Carapellese è originaria di Andria (BA) e vive a Bologna. Si è laureata all'Università di Urbino in Sociologia con una tesi sulla comunicazione visiva ("La comunicazione visiva: percorsi iconici e frame narrativi").

E' Consulente di Comunicazione ed Immagine svolgendo la sua attività da libera professionista, con mansioni di Art Director, Visualiser, Addetto Stampa, Project Manager, Organizzatrice di eventi. Propone piani di comunicazione interna ed esterna personalizzati.

Dora Carapellese

Contatta l'autrice

che Nuvola vuole raggiungere.

Inoltre, il Gazzettino contiene anche degli **approfondimenti** su tematiche attuali quali il contratto nazionale di lavoro, per esempio. E' consuetudine all'interno di un house organ anche uno spazio ludico, con articoli su attività culturali o sportive organizzate per i soci stessi dalla cooperativa (viaggi culturali, tornei di calcio, tennis ecc).

[vai su >>]

✓ Eventi

Alla scoperta delle potenzialità della comunicazione

7 - 16 maggio 2004 - Bologna

Cultura dello sviluppo, globalizzazione, impresa cooperativa

2 - 3 luglio 2004 - Genova

Il master in Responsabilità sociale delle imprese

Iscrizioni entro il 16 gennaio 2004

Il convegno Master-Com

L'impossibilità di non comunicare

 [inizio pagina](#)

| [home](#) | [eventi](#) | [pubblicazioni](#) | [approfondimenti](#) | [associazioni](#) | [strutture on-line](#) | [lavoro](#) |
| [ricerca](#) | [disclaimer](#) | [glossario](#) | [segnaliamo](#) | [archivio](#) | [proponi evento](#) | [link](#) | [redazione](#) | [scrivi](#) |