

16 gennaio 2014

Work in progress Un incontro, mercoledì 29 al Java Caffè, per i professionisti del web **Se (anche) la comunicazione guarda alla Cina**

Vendere in Cina senza parlare cinese. Sembra un gioco di parole, ma in realtà è il titolo del nuovo appuntamento di #Tolktolk — ciclo di serate dedicate ai professionisti del web — che si terrà mercoledì 29 gennaio presso il Java Caffè di viale della Repubblica 21 a Bologna. Nel corso del prossimo #Tolktolk verranno approfondite le tecniche di comunicazione e di vendita online sul mercato cinese, soffermandosi sulla cultura commerciale del Paese più popoloso del mondo. L'evento, interamente gratuito, rappresenta una buona opportunità per tutti coloro che voglio-

no intraprendere o consolidare attività imprenditoriali ed economiche con la Cina.

La serie di incontri #Tolktolk è stata ideata dall'esperta di comunicazione Dora Carapellese che ha inaugurato l'iniziativa questo autunno al fine di facilitare il confronto tra professionisti su temi che riguardano l'innovazione. Per discutere delle opportunità legate ai mercati cinesi, Dora Carapellese ha organizzato un panel di ospiti tutto al femminile. In collegamento streaming da Londra interverrà Giovanna Puppin, esperta di brand e pubblicità cinese, che ha vissuto a



Organizzatrice Dora Carapellese, la curatrice dell'appuntamento

lungo a Pechino. Altre due ospiti saranno invece fisicamente presenti al Java Caffè. Si tratta di Antonella Orlandi, General Manager di Welcome China, che vanta un'esperienza decennale nell'accoglienza dei turisti cinesi e Nicoletta D'Apice, Territory Manager China & Asia per Cefla Dental Group, azienda bolognese leader nell'export di soluzioni tecnologiche per l'odontoiatria. Per iscriversi all'evento, che avrà anche una diretta in audio streaming curata da Irene Spadaro, occorre scrivere a dc@doracarapellese.it

Piero Ingrassio

© RIPRODUZIONE RISERVATA