(((TOLKTOLK!)))

Conversazioni tra professionisti
A Cura Di Dora Carapellese

Comunicato stampa.
Contatti: Dora Carapellese
Telefono: 347-4581.906

Bologna, 11 febbraio 2014

A.A.A. Vendesi ogni cosa, anche l'anima

A #tolktolk l'ecommerce oggi, strategie per essere efficaci

mercoledì 19 febbraio 2014
18,30 – 20,00
Java Cafè
Viale Della Repubblica, 21 - Bologna

- **Ecommerce**, **store on line, negozio virtuale** sono tutte facce della stessa medaglia: vendere prodotti e **servizi on line.** Come si è evoluto l'**ecommerce**, quali sono gli elementi oggi da tener conto e da cui non si può prescindere, quanto l'aspetto social influisce su questo strumento di vendita. Sono solo alcune domande che **Dora Carapellese** porrà a **Gianluca Diegoli, Digital Marketing Manager**, nonché autore del blog [mini]marketing.
- La crisi che sta tormentando il mondo del **lavoro** sta portando molte persone a reinventarsi. Aprire un **negozio on line** è un aspetto che sta funzionando per le grandi potenzialità che la rete offre. E' altrettanto importante sapere come mettersi on line, quali sono i criteri base da seguire per iniziare questa attività. Gianluca Diegoli già autore di due libri sull'argomento, condividerà la sua esperienza dandoci utili consigli e **strategie comunicative** che possono aiutarci a sperimentare questo **segmento di mercato**.
- **Ecommerce Europe** ha stimato che il numero di negozi Ecommerce nel 2012 è arrivato a 550.000 portando il trend di crescita negli sviluppi web dal 15% al 20% per anno. Questo anche grazie ai paesi emergenti in questo settore come **Italia e Spagna seguiti da Polonia, Ucraina e Turchia**, dove il **B2C ecommerce** sta velocemente risanando il gap con **i paesi dominanti** e più maturi del **Nord e Centro Europa**.
- Il numero di **posti di lavoro** generati **dall'industria internet** è stimata in circa 2 milioni di posti di lavoro in Europa ma si stima che tale numero crescerà con la continua penetrazione che l'online sta avendo nella società. (fonte: http://www.sito-wp.it/ecommerce-cresce-il-mercato-europeo-del-19-allanno/)
- L'evento è **gratuito** previa registrazione all'indirizzo dc@doracarapellese.it. Sarà possibile assistere alla **diretta audio streaming** sul sito www.doracarapellese.it e commentare in tempo reale grazie alla media speaker di #tolktolk Irene Spadaro.
- ***#Tolktolk conversazioni tra professionisti*** *nasce dall'esigenza di fare chiarezza nel* ***mondo del web****, una macchina ad alta velocità che cammina su una strada senza limiti. L'idea è portare a Bologna degli* ***esperti manager internettiani****, e non solo, che condividono con altri professionisti il loro sapere. La scelta di un cafè come location rispecchia* ***l'informalità del web*** *e vuole essere anche un luogo di incontro reale per fare* ***networking*** *alla vecchia maniera.*
- *Partner dell'evento è* ***Fior di Risorse****, il gruppo nasce sulla piattaforma linkedin nel marzo 2008 con l'intento di aggregare i "decision maker" delle realtà aziendali del Centro Italia, allo scopo di promuovere relazioni ed opportunità professionali.*
- Tolktolk 2014 ha tra i suoi partner una new entry: **Mazzanti Media** di Giovanni Mazzanti, sarà l'autore di tutti i servizi giornalistici video web realizzati per #tolktolk.
- ***Per*** *informazioni telefonare a 347-4581906*